

事業名

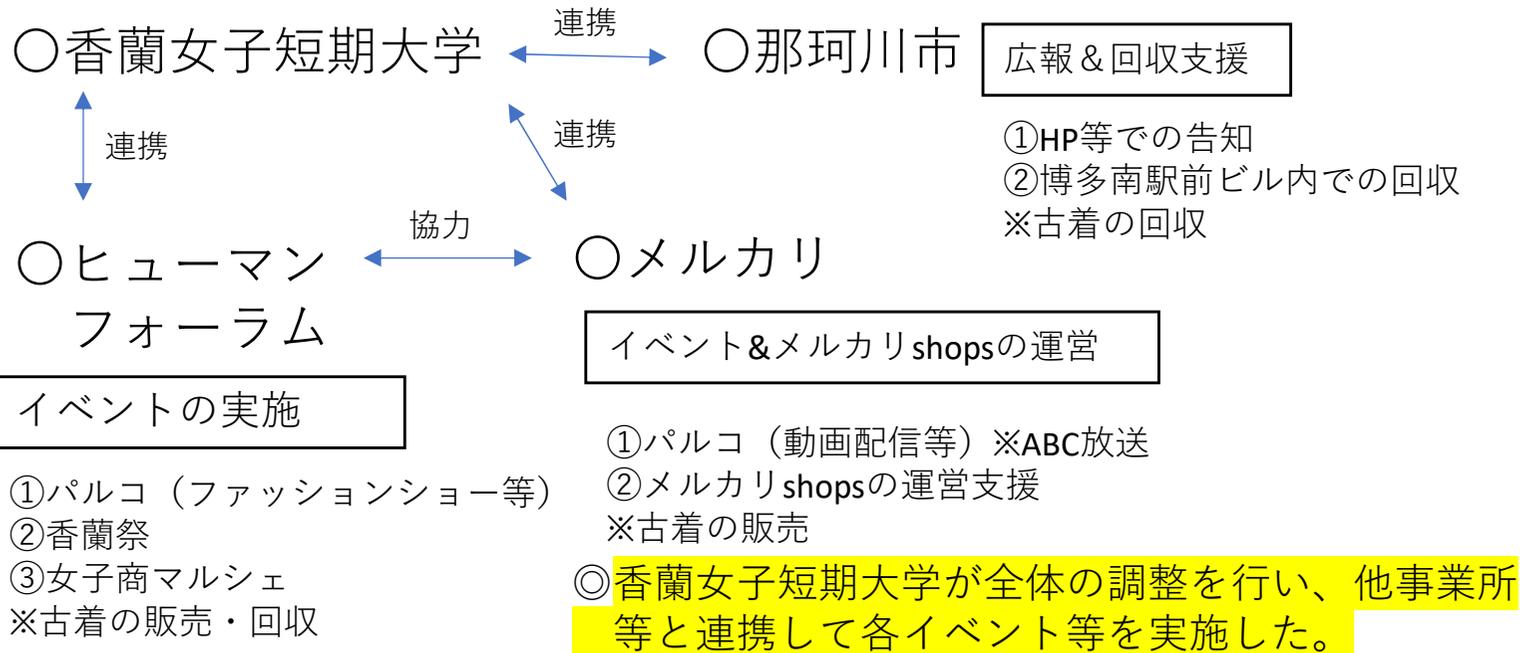
「若年層（Z世代）における使用済衣類回収・循環のシステム構築に係る実証事業」

最終報告書

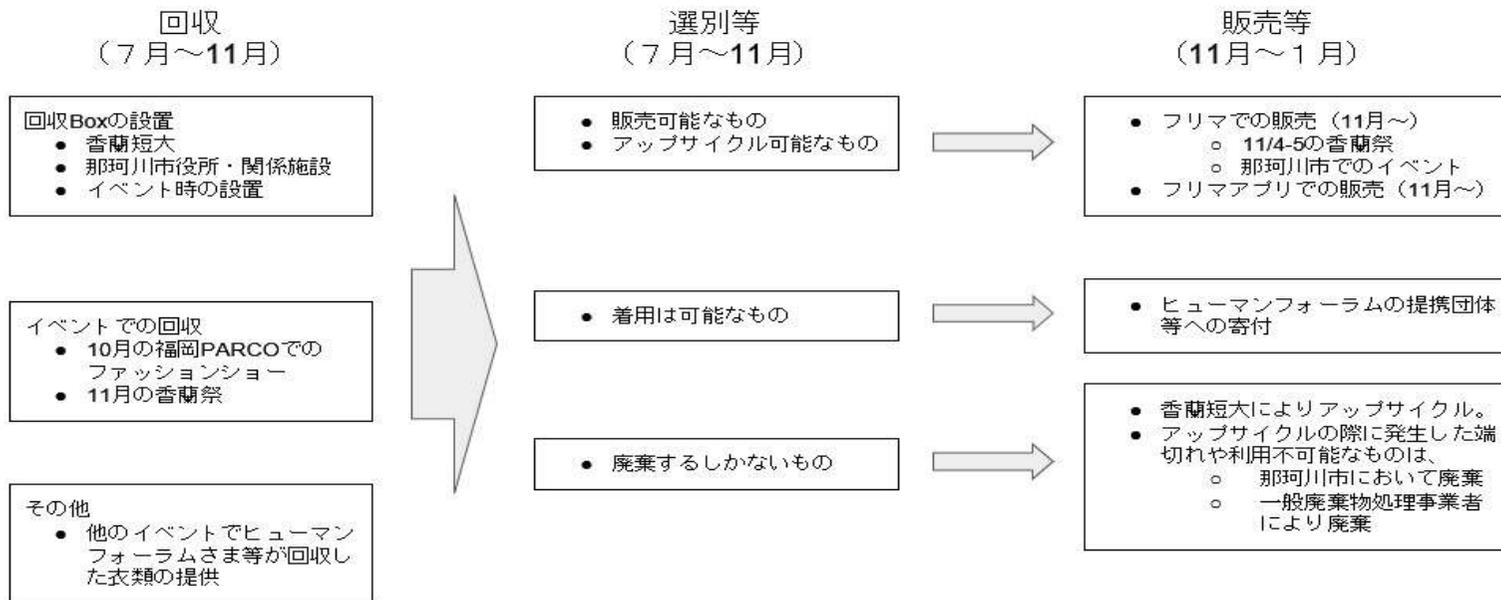
実施団体名 香蘭女子短期大学

2024年2月

< 事業の全体概要 >



回収から販売等までの流れ



1. 事業の目的

概要・目的

- ファッション総合学科も有する私立香蘭女子短大が、福岡県那珂川市・ヒューマンフォーラム（古着店Spinnsの運営）・メルカリ等との連携により、古着の収集・アップサイクル等を行った上で、地域のフリマ及びフリマアプリで販売することで、地域の衣類廃棄の減少を図るもの。
- 加えて、フリマ等での販売に先立ち、インフルエンサーと連携して、古着の利活用・販売等をZ世代向けにデモンストラーション・周知する活動を実施（特に、コロナ禍で外出・古着を楽しむ機会が少なかった10代向けに、古着の良さや循環方法をアピール）。
- このようなPR活動も実施しZ世代の意識・行動変容を促すことで、特にZ世代の間での一層効率的かつ効果的な衣服の循環・廃棄の減少を促進するような使用済衣服の回収・循環システムの構築を行う。

2. 事業の内容

	実施日時/期間	実施内容	効果検証の方法
① 広報イベントの実施 (天神パルコ)	■ 10月7日	■ ファッションショー ■ 動画配信 ■ 古着回収・販売	■ アンケート ■ 視聴者数等 ■ 回収、販売数
② 「UNI.」の実施 (香蘭、大学祭) ー古着の販売・回収ー	■ 11月4、5日	■ 古着回収・販売	■ アンケート ■ 回収、販売数
③ 「UNI.」の実施 (福岡女子、フェス) ー古着の販売・回収ー	■ 12月2、3日	■ 古着回収・販売	■ アンケート ■ 回収、販売数
④ 古着の回収 (香蘭、那珂川市)	■ 9月22日～12月23日	■ 古着の回収	■ 回収した古着の数
⑤ メルカリShopsでの 販売	■ 10月7日～1月26日	■ 古着の販売	■ 古着の販売数、金額

3. 実施体制 ー連携主体ー

●本モデル事業の実施に際し、下記の事業体と連携した。

香蘭短大	本件申請主体 古着の回収・選別・アップサイクル、ファッションショーの企画・演出等を総合的に担当
那珂川市	関係施設での古着回収Boxの設置、市民への情報提供、フリマ場所提供等
ヒューマンフォーラム	古着の扱い方・フリマでの販売方法等の教授、Parco天神店でのイベント実施調整
メルカリ	フリマアプリでの販売方法の指導等
福岡PARCO	イベント実施場所の提供、その他可能な協力
一般廃棄物処理事業者	那珂川市で処理できない衣服等の処理
(株)ヒューマンフォーラムの提携団体	着用できるものの販売等できなかった古着の引取り

4. 事業の成果①

①広報イベントの実施（天神PARCO内におけるイベントについて）

実施日：令和5年10月7日（土）

実施内容：①古着の回収・販売

②インフルエンサーを招いて
古着ファッションショー&
トークショー

③アンケートの実施回収

実施結果：①来場者（古着の回収）52名
一般客 その他 50名程度

②視聴回数：383回

③最大同時接続数：68名

④アンケート結果は次ページ
以降

UNI.
— KORAN REUSE SHOP —
「アナタの洋服を次の方へ」
香蘭女子短大 ×メルカリ ×SPINNS が
Z世代に向けたリユースプロジェクト！

CONTENTS

11:00～18:00
¥500 MARKET
●イベントに向けて回収した衣類を学生が選別し、¥500均一で販売します！

13:00～
Fashion show & Talk show
●香蘭女子短大ファッション学科による不要衣類を使用したリメイク&リユース衣装のファッションショーを開催！ショー後にはゲスト&学生によるトークショーもあるよ！

GUEST
さくら
総フォロワー数は実数の400万超え!!インフルエンサーとしてTik Tok・Instagram・YouTubeで多くの支持を得ており、さらにタレント・モデルとしての活動も幅広くマルチに行っている。Z世代を代表する今大注目の現役女子高生！

衣類回収に協力しよう
当日会場にて不要衣類の回収と簡単なアンケート調査行っています。
ご協力いただいた方は
ファッションショー&トークショーの優先観覧券 + ゲストのチェキ抽選券 + UNIオリジナルステッカー
を、プレゼント！
※優先観覧チケットは11:00～より配布。無くなり次第終了となります。
詳しくはイベント詳細ページをご確認ください。

2023.10.7(土) 11:00～18:00 イベント詳細はこちら
会場 福岡バルコ本館7階 SUPER SPINNS 福岡PARCO店 イベントスペース

主催 **香蘭女子短大** **mercari** **humans** 協力 **ABC** **PARCO**

「Z世代における衣類のリユース・活用の促進プロジェクト」
※環境省「令和5年度使用済衣類回収のシステム構築に関するモデル実証事業」に採択され実施しています。

4. 事業の成果①

【当日の様子】



(特徴) アンケート結果を見る限り、当初の目論見通り、Z世代の女性たちに参加していただいた。

【事前アンケート】

回答者：①男性4名、女性51名

年齢構成：①18歳未満 33名

②18~23歳 10名

③30代 3名

④40代 7名

⑤50代以上 2名

【事後アンケート】

回答者：①男性6名、女性50名

年齢構成：①18歳未満 31名

②18~23歳 10名

③30代 5名

④40代 6名

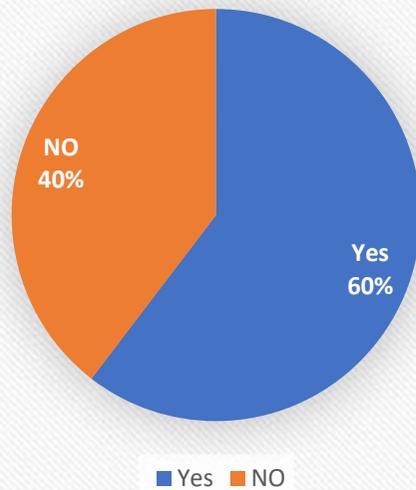
⑤50代以上 2名

4. 事業の成果①

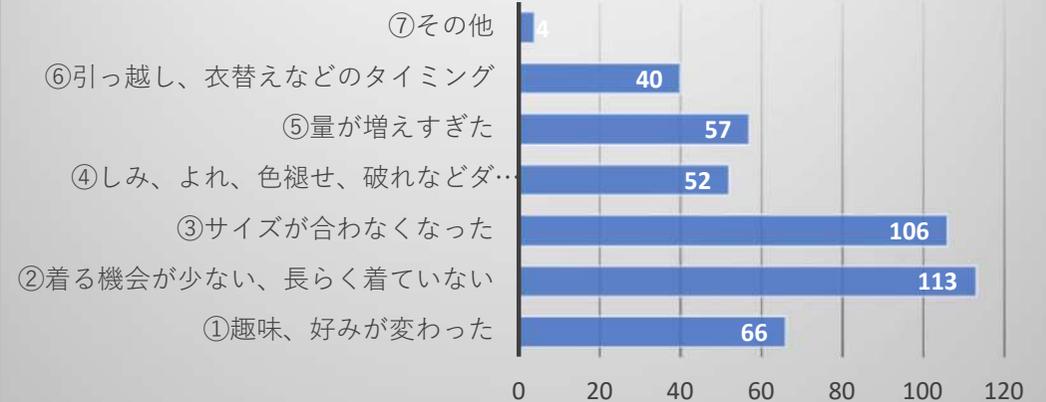
アンケート集計結果

10/7事前 + 11/4-5香蘭祭 + 12/2-3女子商マルシェ（合計：121名）

1. 洋服の手放し方に困った経験はありますか？

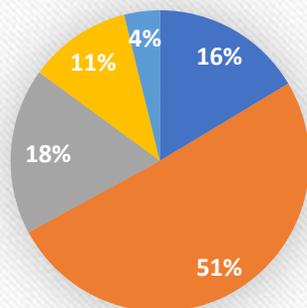


2. どのような理由で洋服を手放すことが多いですか？ (複数回答可)



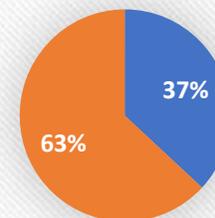
4. 事業の成果①

3. 購入から手放す期間はおおよそどのくらいですか？



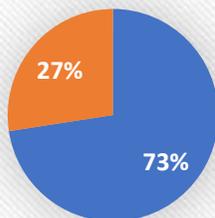
■ ①1年未満 ■ ②1~3年 ■ ③3~5年 ■ ④5~10年 ■ ⑤10年以上

4. 古着屋（対面型）さんで古着を売ったり買ったりしたことはありますか？①売ったことがある



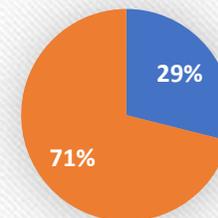
■ Yes ■ NO

4. 古着屋（対面型）さんで古着を売ったり買ったりしたことはありますか？②買ったことがある



■ Yes ■ NO

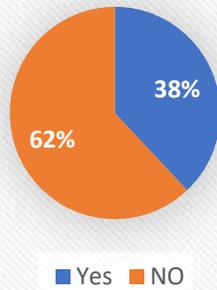
5. メルカリ等のフリマアプリで衣服の売買をしたことがありますか？①売ったことがある



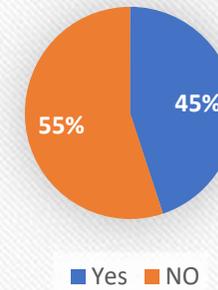
■ Yes ■ NO

4. 事業の成果①

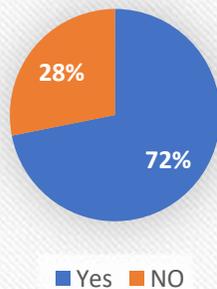
5. メルカリ等のフリマアプリで衣服の売買をしたことがありますか？②買ったことがある



6. 服を買う時に、古着屋やメルカリなどでの買取価格も考えて買いますか？



7. 今後も洋服を手放すときは、古着屋さんやフリマアプリを使いたいと思いますか？

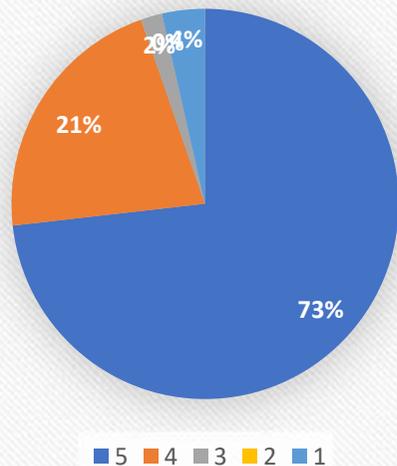


主な結果、
①服の手放し方に困っている方は多い。
②手放す期間の半数は、1～3年。
③古着を買う経験をした人は多い。
④フリマアプリの利用経験は30～40%。
⑤古着を手放すときに、古着屋さんフリマアプリの利用を考えている人は、70%以上である。

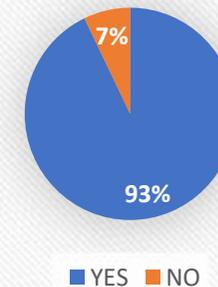
4. 事業の成果①

パルコイベント終了後アンケート：回答者56名、男性6名、女性50名、①18歳未満 31名、②18~23歳 10名、③30代 5名、④40代 6名、⑤50代以上 2名。

1. 古着の魅力は伝わりましたか？



2. 洋服を手放すときは、古着屋さんやフリマアプリをしたいと思いますか？

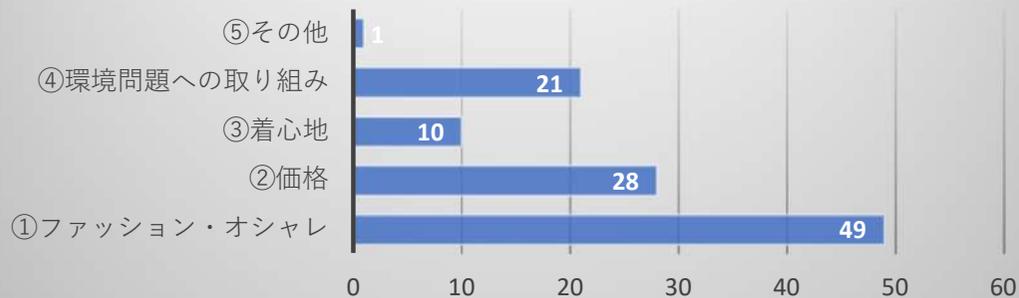


3.1名、2.0名、1.2名

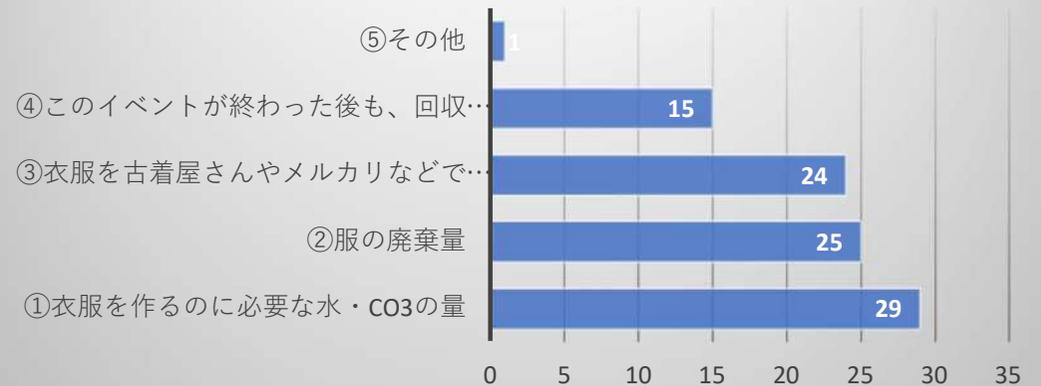
4. 事業の成果①

3. あなたにとって、古着の魅力はどこにあると感じていますか？

複数回答可



4. イベントを通して、あなたにとって、新しい発見がありましたか？下記の選択肢の中から選んでください。 複数回答可



5. 衣服について、今後取り組みたい行動はありますか？ 複数回答可



主な結果は、

- ①パルコでのイベントでは、90%以上の方が、4~5と回答した。
- ②古着の処分先として、古着屋さん、フリマアプリの利用を90%以上の方が使いたいと回答。
- ③イベントを通じて、古着の買い方・売り方が環境問題に繋がることがある程度伝わった。

4. 事業の成果④

古着回収事業

	回収	服の数	女性物：上着	スカート等	Tシャツ等	その他（子供用）
全体	146.34kg	487着	95	118	182	92
那珂川市	115.20kg	371着	66	89	136	80
香蘭	22.15kg	73着	17	25	31	0
イベント等	12.99kg	43着	12	4	15	12

- ①再利用できないものは、カウントしていない。
- ②明らかに赤ちゃん用・幼児向けのものとはわかるものは、除いている。
- ③男性物は基本その他に分類。ただし、Tシャツ・ジャージ類などで性別のわからないものは、女性物の中を含める。
- ④スカート等には、ワンピースなども含まれる。
- ⑤判定の難しいものは、その他に分類している。

4. 事業の成果⑤

古着販売事業：メルカリShops、各イベント

	メルカリ shops	イベント
販売数	15着	20着
売上高	9200	10,000
利益	2100	10,000
訪問者数	1,225人	—

メルカリShopsの利用者の感想(抜粋:合計13名の方から好意的な感想を受理)

- ①”対応も良く、無事商品も届きました。綺麗に梱包されていて、商品も思った通りでした。”
- ②”すごく可愛くて大変気に入りました！ 梱包もとても丁寧で嬉しかったです◎ また利用したいと思います♪
お取引いただきありがとうございました(^^)”
- ③”予想以上に綺麗な商品で、発送も早くて梱包もとても丁寧でした◎とても可愛いシールとメッセージもいただき、とても嬉しいです！これから大切に着用していきたいと思います？”



4. 事業の成果（総括）

①ごみ削減量(kg)

回収量 146.34kg

②使用済衣服の廃棄に係るCO2の削減量

212 kg-CO2 ※合成繊維割合63.6%×排出係数2.287(kgCO2/t)×衣服の回収量 (t)

③新規衣服の製造に係るCO2の削減量

892.5kg-CO2 ※新製品の製造に係るCO2排出量25.5 (kg/着) ×リユースした衣服量 (着)

	回収量【着数】	販売量【着数】	使用済衣服の廃棄に係るCO2の削減量	新規衣服の製造に係るCO2の削減量	CO2削減量
UNI.	146.34kg【487着】	10.50kg【35着】	212.86	892.5	1105.36

5. 今後の検討課題

- 1) 今回の取り組みをどのように活かして、令和6年度以降に繋げていくかが課題。特に今回は、行政、一般企業、学校がそれぞれ複数関係していることもあり、調整にかなり時間を要した。
- 2) 参加する学生のモチベーションの維持が一番の課題である。自らShops運営を考え、より多くの方に来店していただいたり、メルカリshopsやイベント時に深くお客様と接する努力がもう少し必要。
- 3) 10/7のイベント動画の二次利用ができなかったため、Shopsの訪問者も10月の636名から、11月：272名、12月：211名、1月73名と激減した。SNSを含めた広報を検討すべき。

6. 横展開のポイント

- 1) 天神パルコでのイベントは、目論見通り、多数のZ世代に参加いただけた。しかし、同日配信した動画を二次利用できなかった部分は、今後Z世代を含め、若年層に古着の良さをアピールすることを考えると、再考の余地はあるだろうと思われる。
- 2) メルカリShopsの運営について、集客がうまくいかなかった。これは、上記①に加え、学生のモチベーションの低下、SNSを使った継続的な情報発信ができていなかったことが挙げられる。
- 3) ただし、古着をご購入いただいたお客様からは、注文を受け付けてから、発注までの時間、梱包の状態、製品情報の配信について高く評価いただけた。
- 4) 広域且つ複数の事業者が絡む企画であったため、調整にかなり時間を割いた。横展開する場合には、この調整時間をある程度長めに検討しておく方が良い。